



佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会
UNICERAMICS PRODUCTS EXPO

参展商手册

EXHIBITOR MANUAL

展览日期 ▼

2025年4月18-22日

展览地点 ▼

中国·佛山
潭洲国际会展中心

China Foshan Tanzhou International Convention
and Exhibition Center

DIFFERENT
我们不一样

特装展位参展工作时间安排

时间节点	项目	内容
3月1日-31日 截止时间31日24时	1、参展信息提交	登录参展商服务平台网站 (https://ca2025.uniceramics.com.cn)填写企业信息、电子会刊资料。 **登录账号、密码由主办方业务人员点对点发放。
	2、上传安全承诺书	登录参展商服务平台网站下载参展安全告知书及回执盖章上传。
	3、报图审图	展位搭建商登陆搭建商服务平台网站 (https://da2025.uniceramics.com.cn) 提交进馆资料、展位图纸,报主场审核。
	4、综合服务申请	搭建商应按时按需申请电、网络、吊点等服务。避免因搭建商未及时申请导致加收费用。
	5、申请展商证	填写参展人员信息表,申请展商证件,一人一证
4月12-16日	1、领取展商证	到潭洲国际会展中心A区登录大厅领取展商证、展品车证(展品车证用于展商运输展品入馆, 进馆前车辆须到指定轮候区进行轮候)。
	2、进展馆布展	布展搭建时间为4月12-16日9:00-17:00。 **布展期进馆需佩戴安全帽(建议自带,现场租赁价格略高)
	3、公安排爆	4月17日9:00-12:00可进场清洁,不允许进行结构装修搭建,12:00后公安清场,闭馆排爆
4月18-21日	展览时间	展商开放时间为8:30-17:00 观众开放时间为9:00-17:00
4月22日	展览时间	展商开放时间为8:30-13:00 观众开放时间为9:00-12:00
4月22日 14:00-18:00	撤展品	请参展商务必于4月22日18:00前将所有参展展品及其他贵重物品撤出展馆 **撤展时展位请务必至少留1人看守。 **公安提醒:展会撤展时疏于看守的展位,以及未在撤展品当天及时撤走展品、贵重物品的,容易丢失,切勿大意
4月23日 09:00-17:00	撤展拆结构	展位特装结构拆除 **清场后找馆长签清场单(后续退押金用)

标准展位参展工作时间安排 (含豪标和交钥匙展位)

时间节点	项目	内容
3月1日-31日 截止时间31日24时	1、参展信息提交	登录参展商服务平台网站 (https://ca2025.uniceramics.com.cn)填写企业信息、电子会刊资料。 **登录账号、密码由主办方业务人员点对点发放。
	2、上传安全承诺书	登录参展商服务平台网站下载参展安全告知书及回执盖章上传。
	3、报图审图	登录参展商服务平台网站填写标摊楣板资料及展位需求。 **标摊配备照明用电和220v插座,如有机械设备用电需求,需另外向主场申请设备用电箱(需另外付费)
	4、申请展商证	填写参展人员信息表,申请展商证件,一人一证
4月15-16日	1、领取展商证	到潭洲国际会展中心A区登录大厅领取展商证、展品车证(展品车证仅用于展商运输展品进馆, 进馆前车辆须到指定轮候区进行轮候)
	2、进展馆布展	布展搭建时间为4月15-16日9:00-17:00。 **布展期进馆需佩戴安全帽(建议自带,现场租赁价格略高)
	3、公安排爆	4月17日9:00-12:00可进场清洁,不允许进行结构装修搭建,12:00后公安清场,闭馆排爆。
4月18-21日	展览时间	展商开放时间为8:30-17:00 观众开放时间为9:00-17:00
4月22日	展览时间	展商开放时间为8:30-13:00 观众开放时间为9:00-12:00
4月22日 14:00-18:00	撤展品	请参展商务必于4月22日18:00前将所有参展展品及其他贵重物品撤出展馆 **撤展时展位请务必至少留1人看守。 **公安提醒:展会撤展时疏于看守的展位,以及未在撤展品当天及时撤走展品、贵重物品的,容易丢失,切勿大意

一、展览时间

对象	日期	时间
展商	4月18日	8:30-17:00
	4月19日-4月21日	8:30-17:00
	4月22日	8:30-13:00
观众	4月18日-4月21日	9:00-17:00
	4月22日	9:00-12:00

二、展会服务

服务类型：展位搭建管理、报图审核、押金/管理费/综合费等服务费收取、展具租赁、水电气网等申报、加班申报、筹撤展协助、物流服务、租赁服务、保洁聘请、保安聘请等等。

联系人：1-5号馆 何先生 189 2453 6448

三、展馆场地参数信息

展馆技术数据	
可搭建高度	正常展位限高4.5米， 超高展位限高6米
地面承重	1、4、5号馆：10吨/平方米； 2、3号馆：5吨/平方米。
展馆电量	1500千瓦/馆
展馆亮度	300 LX
供电方式	三相五线制 半径覆盖范围6米*6米/箱 采用快速连接方式
供气方式	供气口：122个 压力8-10 KGF/cm ² ，管径 10 mm 采用快速连接方式
供水方式	供水口：244个 压力 4KGF/cm ² ，管径 25 mm
网络设施	千兆网络端口：3个/馆 语音端口：1个/馆 光纤端口：1个/馆

扫一扫，关注公众号“佛山潭洲陶瓷展”
了解交通信息、餐饮安排、酒店服务等展会动态
官网：www.uniceramics.com.cn



第二章 展会须知

一、证件发放与管理

1、证件使用规则

证件名称	布展期	展览期	撤展期
展商证	○	○	○
贵宾证		○	
观众证		○	

○ 此标记为可使用时段

展区	领取地点	领取时间
佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会	A区登陆大厅	4月12日-4月18日

2、展商证办理以及分配原则

展位面积(单位:平方米)	36 以下	36—100	101—300	301—500	500 以上
展商证数量(单位:张)	10	20	30	50	60

(1) 请于3月31日前登陆参展商服务平台
<https://ca2025.uniceramics.com.cn>
进行填写申报, 咨询电话:0757-8256 1803。

(2) 请到潭洲国际会展中心A区登陆大厅展会服务中心凭
“公司名片”领取展商证。

3、证件管理

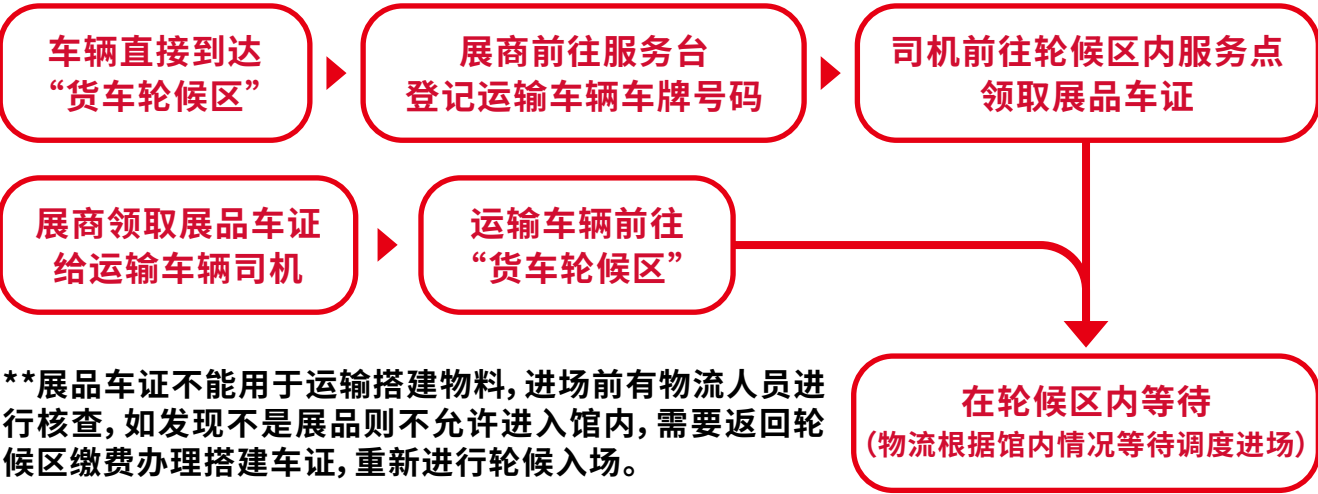
证件是出入场馆以及维护展会秩序的有效凭证, 进出场馆必须佩戴于胸前, 严禁转借、变卖、涂改证件。

二、2025展品车证使用说明

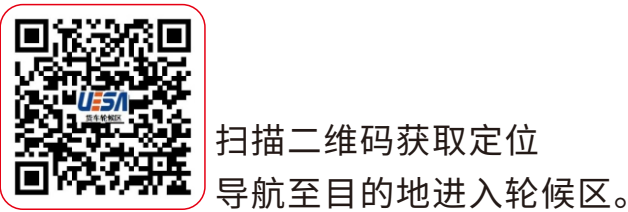
1、展品车证规则

****展品车证为组委会特别提供给参展商运输展示产品使用，费用已由组委会支付给物流公司。（参展展品不适用于运输搭建物料，运输搭建物料无论是参展商还是搭建商，经门岗查验为搭建物料，都需办理搭建车证方可入场）**

展品车证领取使用流程：



2、如何获取“货车轮候区”定位



3、展品车证领取使用时间

展区	领取地点	使用时间
佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会(1-5号馆)	A区登陆大厅	4月12日-4月16日、4月22日
佛山国际陶瓷装备与材料展览会(6-10号馆)	B区登陆大厅	4月13日-4月16日、4月22日

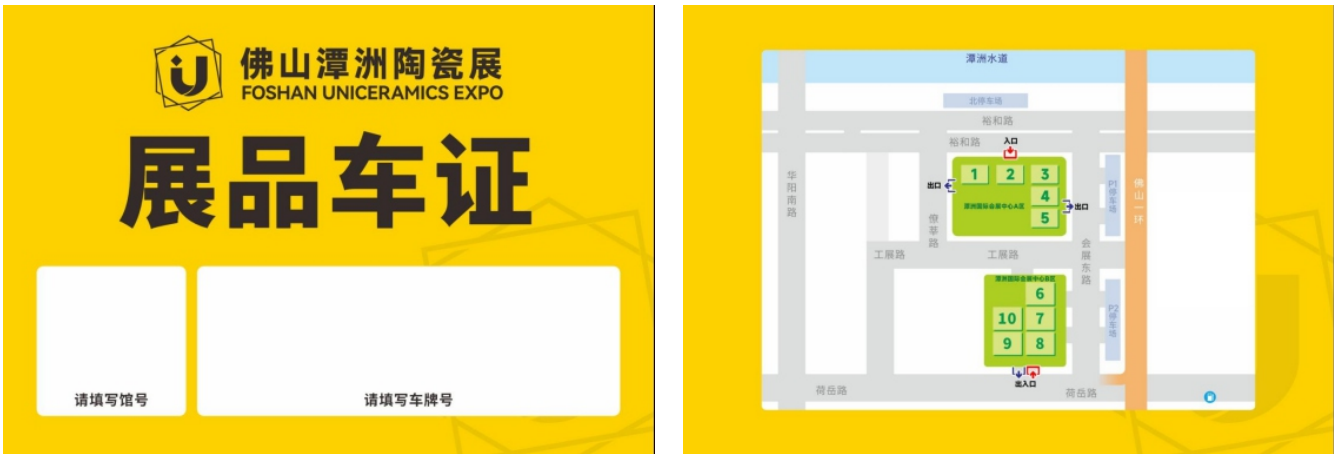
4、如何凭证进场

物流公司根据馆内情况，现场调度车辆进入。
1-5号馆从A区北门进入、6-7号馆从B区东B门进入、8-10号馆从B区西门进入；
有任何不明之处，可咨询现场“纵连物流”工作人员。
电话:15032120684、18628161601 席先生

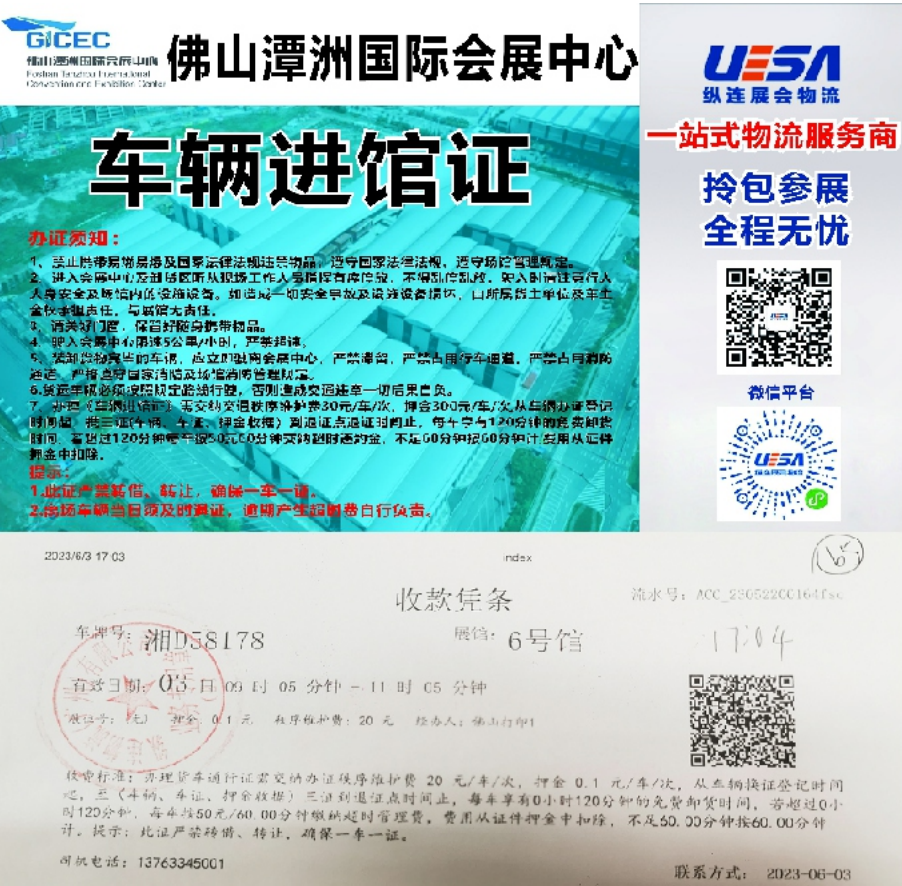
第二章 展会须知

附件说明

1、展品车证样式(以现场为准)



2、搭建商 车辆进馆车证(用于搭建商搬运搭建物料进场) (以现场为准)



参展商安全告知书

尊敬的参展商：

感谢您对佛山潭洲陶瓷展的鼎力支持，能够为您提供服务，是我们的荣幸！为了营造良好的展览环境、规范展览秩序，保障各参展商权益，2025佛山潭洲陶瓷展向广大参展商告知以下展会规则：

1、现场安全：布撤展期间，展馆内所有人员（包含参展商）必须佩戴安全帽，如不佩戴安全帽则由现场安保人员引导离开展馆。

2、消防要求：展会期间（含布展、开展、撤展）按照消防要求，每个展位必须按 100m²/2个 的标准自行配备4kgABC型干粉灭火器（不足100m²按100m²计算）。如灭火器数量不足，需现场配备，请提前与现场服务中心咨询有偿租借服务。

3、展位音量：为维护展会的现场秩序、创造静谧舒适的商务洽谈环境，参展商在展位内进行一切会议、沙龙、论坛、活动、表演使用的所有声源设备（如扩音设备、音箱喇叭等）音量不得超过60分贝。一经发现，主办方将提出口头劝阻整改，经劝阻整改无效的单位，主办方有权采取断电处理和扣罚全部音响押金。需携带音响、外放设备的参展商请在布展前，签署《视频播放管理及音量控制承诺书》，并缴纳音量押金方可入场。

4、展位清洁：展览期间，大会将安排保洁员负责大会走道、洗手间等公共区域的卫生清洁。请各参展商自行负责各自展位内的卫生清洁，大会在展馆每个洗手间旁边安排有大型垃圾桶回收垃圾，如参展商需要处理生活垃圾（特装垃圾除外）可直接安排工作人员倾倒在洗手间旁垃圾桶处。

5、展会安保：主办方将安排安保人员在展馆内二十四小时巡逻。展会期间尽力保证展位及展品安全，但是对于工作人员受伤、展品遗失或损毁，展览方恕不负责。布、撤展期间，参展商必须负责其展品安全，自行妥善保管其贵重物品。展会结束后，请勿单独将贵重物品留置展位内，在所有展品/物料搬运离馆前，参展商须安排不少于一名工作人员现场监督。

6、公共区域：参展商严禁在其展位范围外的一切公共区域摆放盆栽、广告宣传物料及派发传单、游行、举牌、喊口号等宣传活动，一经发现主办方有权没收处理。

7、展位报到：参展商应按时进馆报到布展，在2025年4月16日9:00前仍未报到或未进行布展，又未作出任何解释者；主办方有权将其展位安排他用，已付款项概不退还。

8、展位内演示或示范其设备、展品的参展商必须遵循：

(1)确保所有展示运转的机器都是由参展商专业人员操作，在无上述人员监管情况下机器不可运转。

(2)确保运转时所有机器都配备有安全装置，这些安全装置仅在机器被切断电源时才可以移走。

(3)必须安全地安装和防护所有可运转展品并将其固定在安全位置，以防滑动，展品在展台内的放置不得对参观者、工作人员或其他人员造成任何危险或伤害。

(4)必须使用隔离带、铁马等能有效设施做好设备与观众的物理隔断，防止观众直接接触运行中的设备。

9、机械用电必须与照明用电分开申请，严禁使用同一个电箱！



承 诺 回 执

本公司已清楚知悉2025佛山潭洲陶瓷展参展要求,并承诺遵守展会的规章制度。

公司名称: _____

展位号: _____

展位负责人: _____

手机号码: _____

已确认阅读上述规定,负责人签名(盖章): _____

注:请仔细阅读《参展商安全告知书》后,填写此回执。主办方收到此回执后,参展商方可办理入场手续。



此表,请在 <https://ca2025.uniceramics.com.cn> 申报,于 **2025年3月31日** 前完成,谢谢!

咨询电话:0757-8256 1803 何先生 189 2453 6448

视频播放管理及音量控制承诺书

本公司作为佛山潭洲陶瓷展(展位号:)参展商,明确知晓展览区域属于公共区域,应当自觉维护好此区域的展览秩序,为观众营造良好的参观环境,避免音量恶性竞争的现象发生。因此,我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求,播放的音量控制在**60分贝以下**;且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制;相关设计会将音响、外放设备朝向展台内部。同时,本公司将积极配合主办单位,监督其它展商,如有违反相关规定,将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定,我司自愿接受大会的相关处罚,并承担其后果。

特此承诺!

参展公司(加盖公章): _____

音量控制责任人: _____

联系电话: _____

违反音量控制管理规定处罚办法:

第一步:参展商入场前需缴纳**押金10,000元**。

第二步:违反音量控制管理规定,由主场服务部下达书面整改通知。

第三步:仍拒不整改,对展位进行停电处理,并处扣罚全部音响押金。

此承诺书由有携带音响、外放设备需求的参展商填写,并加盖公司公章,在报图时一并发给主场服务部。

请仔细阅读相关内容,一经填写即视为认同此承诺书,并依规执行。



此表,请在 <https://ca2025.uniceramics.com.cn> 申报,于**2025年3月31日**前完成,谢谢!

咨询电话:0757-8256 1803 何先生 189 2453 6448

第三章 标准展位须知

一、标准展位进场操作流程

第一步:主办方向参展单位提供登录系统的账号信息;

第二步:登录<https://ca2025.uniceramics.com.cn> 服务平台;

第三步:填写楣板资料,搭建需求以及展商证申请资料;

——申报截止日期:2025年3月31日前

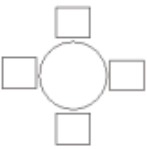
第四步:领取展商证进场。

二、标准展位说明

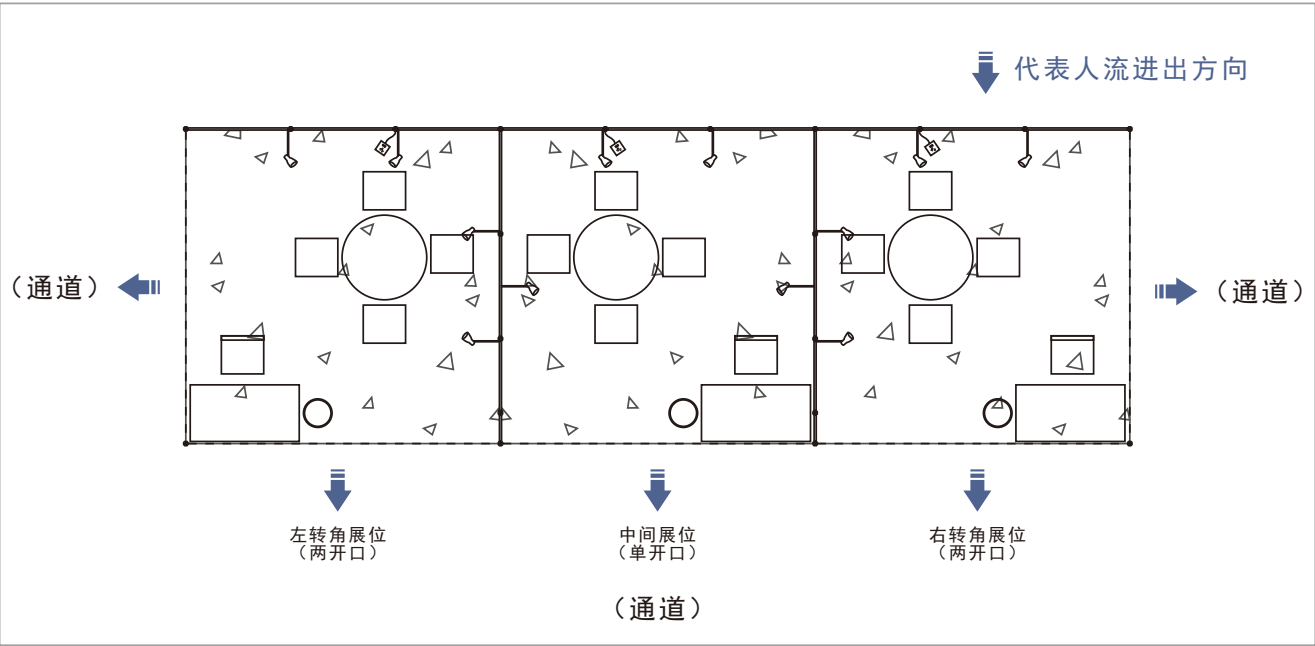
- 1、不足18m²的展位只提供9m²标准展位的家具电器配置,只有展位面积是9m²倍数的展位才可获得对应倍数的家具电器配置。
- 2、如参展商订购两个或以上连续排列的标准展位,除非参展商特别要求,否则主场承建将拆除置于两展位之间的围板。
- 3、围板、铝料上不得钉上任何钉子或加装任何装置,如有损坏,照价赔偿。
- 4、严禁私自乱拉乱接或增加照明灯具,申请的电源插座不得插接展位照明灯具。严禁自带插座板串接使用。
- 5、标准展位所配置安装在展位上的所有用电设施设备,参展商不得随意拆除或移位,更不能带出展馆。
- 6、如参展商欲租用其他标配外的物品,请参考《增值服务类目表》P13。
- 7、参展商须自行保管财物,主办方不承担参展商财物或展品失窃的法律责任。

二、标准展位说明

9m²普通标准展位——标配

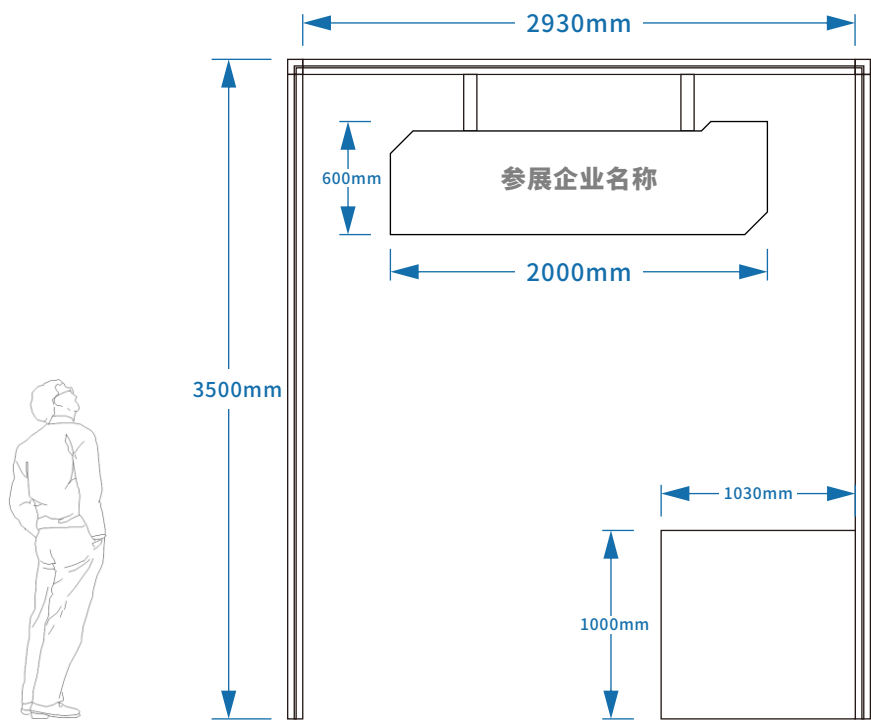
	洽谈桌椅 (1桌4椅)		垃圾篓(1个)
	咨询台 (1张)		插座(5A,1个)
	吧椅 (1张)		长臂射灯(4支)
	阻燃地毯 (约9平方米)		

9m²普通标准展位——开口及物料图示

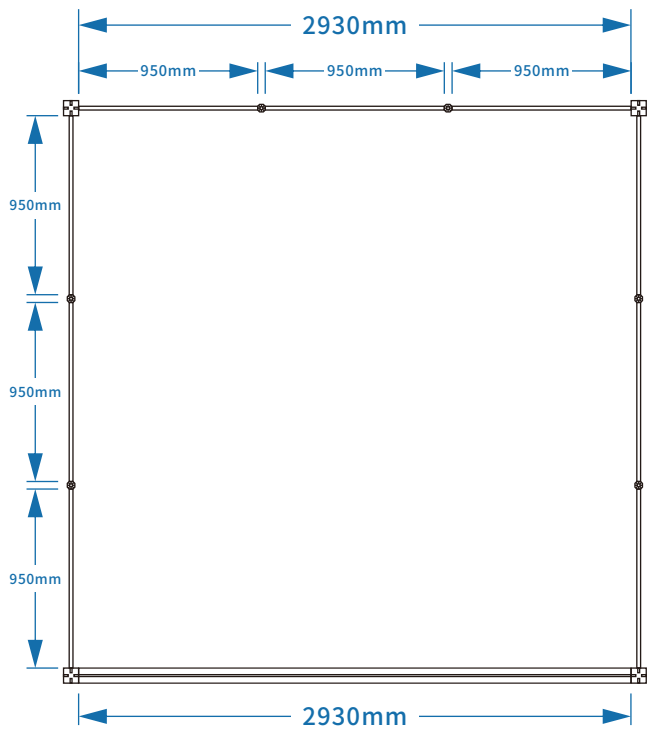


二、标准展位说明

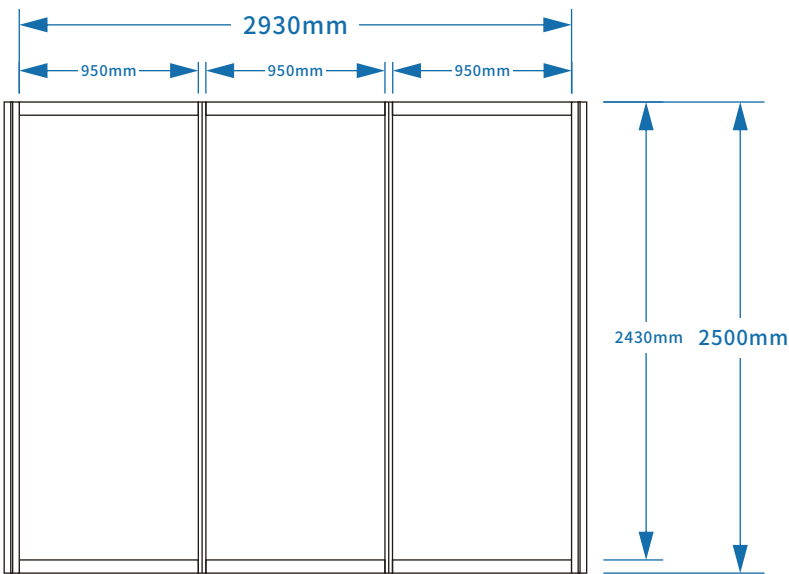
9m²普通标准展位——整体及背板尺寸图示
(尺寸只作参考, 具体以实际设计样式尺寸为准)



正立面



整体平面



背板立面

第三章 标准展位须知

增值服务——样品及尺寸图示

1		咨询台 [Counter] 尺寸[Size]: 1000mmL*500mmW*1000mmH 200元/个	2		平层板 [Wooden Display Shelf] 尺寸[Size]: 1000mm*300mm 100元/块
3		矮玻璃柜 [Glass Showcase] 尺寸[Size]: 1000mmL*500mmW*1000mmH 200元/个	4		高玻璃柜 [Tall Glass Showcase] 尺寸[Size]: 1000mmL*500mmW*2000mmH 350元/个
5		高低柜 [Showcase] 尺寸 [Size]: 1000mmL*500mmW*1000mmH 350元/个	6		长条桌 [IBM Table] 尺寸 [Size]: 1800mmL*600mmW*750mmH 160元/张
7		玻璃圆桌 [Glass Table] 尺寸[Size]: 600mm*750mmH 120元/张	8		正方桌 [Square Table] 尺寸[Size]: 700mmL*700mmW*750mmH 100元/张
9		折椅 [Folding Chair] 尺寸[Size]: 460mmL*480mmW*770mmH 25元/张	10		黑皮椅 [Black Leather Chair] 尺寸[Size]: 560mmL*550mmW*820mmH 65元/张
11		吧椅 [Bar Chair] 尺寸[Size]: 360mmL*400mmW*760mmH 75元/张	12		资料架 [Brochure Stand] 尺寸[Size]: 380mmL*270mmW*1380mmH 160元/个
13		长臂射灯 [Long-Arm Spotlight] 功率[P]:30W 100元/个	14		HQI射灯 [Metal Halide] 功率[P]:150W 200元/个
15-16		插座 [Socket] 功率[P]: 500W 60元/个	17-23		电视 [TV] 尺寸[Size]: 50/60/70寸(in) 50寸:800元 60寸:850元 70寸:1800元

由场馆方提供租赁服务,以上价目仅供参考
(详情请拨打场馆租赁服务电话: 0757-29328983)

第四章 展会服务

1、保险建议

为确保展品在运输及展览过程中所发生的风险得到保障, 建议参展单位自行投保展品的现场装卸、往返运输保险及在展览会仓储及展出期间的保险, 如展品发生意外情况, 请参展单位自行向其保险公司办理索赔手续。及在展览会仓储及展出期间的保险, 如展品发生意外情况, 请参展单位自行向其保险公司办理索赔手续。如有合作, 可以添加保险购物联系方式。

2、装卸仓储服务

收费项目	说明	收费标准	备注
装卸服务	车身长度 9.6 米以下	400元/辆	1、装卸区域从展馆门口至展位； 2、收费标准仅限非设备类展品及特装搭建物料。
	车身长度 9.6米 - 13.5米	600元/辆	
	车身长度 13.5米 以上	800元/辆	
液压车\板车租赁	含人力	80元/小时	
	不含人力	30元/小时	
仓储	空箱堆放费(展会期间)	10元/立方米/天	

第四章 展会服务

3、物流运输服务收费标准

序号	收费项目				单位	费用报价
1	国内运输	展品从火车站运输至展位(1程)			元/m ³	150
2		展品从机场运输至展位(1程)			元/m ³	350
3		展品从展馆门口运输至展位(1程)			元/m ³	68
4		国内运输	叉车二次移位起步价	1.5-3吨	元/小时	100
5				5-7吨	元/小时	180
6				10-12吨	元/小时	400
7			吊机二次移位起步价	25吨	元/小时	800
8				50吨	元/小时	1200
9				70吨	元/小时	1600
10		工具租赁	液压车/板车租赁	含人力	元/小时	80
11				不含人力	元/小时	30
12		仓储费	展品抵达佛山/广州仓库后的仓储费			元/立方米/天
13			空箱堆放费(展会期间)			元/立方米/天
14	海外展品运输	海运	3m ³ 以下			\$/立方米
15			3-6m ³			\$/立方米
16			6m ³ 以上			\$/立方米
17		空运	100-200公斤			\$/公斤
18			200-300公斤			\$/公斤
19			300公斤以上			\$/公斤
20		文件及联络费			\$/展商/运次	65
21		EDI报关手续费	整箱			\$/m ³ /1000公斤
22			散货			\$/展商/运次
23		海关资料录入服务费			\$/页	5
24		超重收费	长5m*宽2.1m*高2.1m或超3吨			\$
25			长7m*宽2.3m*高2.5m或超5吨			\$
26			长10m*宽2.4m*高2.8m或超10吨			\$

*备注:

参展商与物流公司之间的任何安排纯属双方之间协商的问题,如在运输过程中,发生意外或纠纷,主办方除协助其解决问题外,恕不负其它责任。



关注官方公众号
获取最新动态